

ALLEGATO 1 - AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO ALL'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE DI OPERATORI ECONOMICI DA INVITARE ALLA PROCEDURA NEGOZIATA FORNITURE E SERVIZI CUI S80008630420202300054

Questo Ente intende effettuare un'indagine di mercato per l'individuazione di operatori economici da invitare alla successiva procedura negoziata da realizzarsi tramite GT SUAM per l'affidamento di servizi di comunicazione integrata relativi al Piano di rafforzamento dei Cpl e di tutto il Settore Lavoro, in conformità a quanto previsto dall' art. 50 comma 1 lett e) del D.Lgs.n.36/2023 "Codice dei contratti pubblici".

L'affidamento, così come riportato schematicamente nella sottostante tabella, è costituito da un unico lotto poiché le prestazioni oggetto del contratto fanno comunque parte di un'unica tipologia di servizio e non sussistono, dunque, i presupposti per l'individuazione di lotti funzionali o prestazionali appaltabili separatamente.

Tabella 1

	Descrizione	CPV	Importo
1	"Acquisizione dei servizi comunicazione integrata relativi al Piano di rafforzamento dei CPI e di tutto il Settore Lavoro"	79340000-9 Servizi pubblicitari e di marketing	Euro 200.000,00 iva esclusa

Durata: 36 mesi a decorrere dalla sottoscrizione del contratto stipulato tramite scrittura privata/scambio di corrispondenza.

Requisiti di partecipazione:

Possono presentare manifestazione di interesse per l'individuazione di un soggetto a cui affidare la realizzazione di un "servizio di comunicazione integrata relativa al Piano di rafforzamento dei CPI", consistente in:

- Definizione e applicazione della strategia di comunicazione; azioni di promozione finalizzate ad informare e sensibilizzare gli utenti in relazione alle iniziative e ai nuovi strumenti attivati, nonché ad accrescere l'adesione e l'utilizzo dei servizi del Settore;
- Supporto all'elaborazione di materiali informativi istituzionali;
- Supporto per elaborazione per l'aggiornamento e l'armonizzazione dei modelli di documentazione standard e dei *template* utilizzati;
- Ideazione di strategie sui social media, con gestione e sviluppo dei relativi spazi. Dallo studio all'analisi e definizione dei target per ogni canale social; - setup, creazione, lancio e monitoraggio di contenuti anche video sui canali social; - gestione campagne a pagamento;
- Azioni di formazione su comunicazione pubblica per il personale coinvolto del Settore Servizi per l'Impiego e Politiche del Lavoro;
- Attività di monitoraggio anche attraverso la realizzazione periodica di indagini di *customer satisfaction*. Le caratteristiche tecniche del servizio e il contesto di riferimento saranno dettagliatamente esplicitate nel capitolato che verrà allegato nella lettera di invito di cui alla successiva fase B. L'affidamento del servizio verrà finanziato con fondi del PNRR pertanto, ove richiesto, sarà effettuato in ottemperanza a quanto previsto dal D. M. 59 del 7 dicembre 2021 contenete le linee guida dei contratti pubblici finanziati con risorse PNRR e PNC;

Requisiti generali I concorrenti devono essere in possesso, a pena di esclusione, dei requisiti di ordine generale previsti dal Codice degli appalti nonché degli ulteriori requisiti indicati nel presente articolo

Requisiti di ordine speciale

1 Aver maturato nel triennio precedente esperienze attività e servizi analoghi preferibilmente nell'ambito del *procurement* pubblico. Tali requisiti sono richiesti per assicurare che le attività oggetto del presente appalto vengano effettuate da operatori economici con un'adeguata solidità economico finanziaria ed esperienza nel settore oggetto di gara

2 Aver fatturato nell'ultimo triennio un importo pari almeno al doppio dell'importo di gara.

Criterio di aggiudicazione: l'affidamento sarà effettuato, nel rispetto di quanto previsto dall'art.108 del D.Lgs.n.36/2023, secondo:

- il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa;
Sarà individuato un peso dell'80% (prevalente) alla qualità dell'offerta tecnica, e un 20% alla proposta economica con formula che premia il ribasso medio.

La presente procedura di gara è suddivisa in due fasi:

Fase A: acquisizione manifestazioni di interesse ed individuazione dei soggetti da invitare, gestite dallo scrivente Settore

Fase B: caricamento procedura e presentazione offerta, gestiti sulla Piattaforma GT SUAM, da attivarsi a conclusione della Fase A e disciplinati con successivi atti di gara trasmessi unitamente all'invito.

In particolare, ai fini della partecipazione alla presente procedura, si precisa quanto segue:

Fase A

le manifestazioni di interesse devono pervenire unicamente tramite PEC all'indirizzo: regione.marche.lavoro@emarche.it

A ciascuna manifestazione pervenuta è assegnato automaticamente un numero di protocollo informatico; nell'ipotesi in cui un operatore invii più manifestazioni di interesse entro il termine di scadenza stabilito, si precisa che l'ultima acquisita al sistema invalida le precedenti;

Fase B

la Stazione Appaltante procederà ad inoltrare l'invito a presentare offerta/preventivo a tutti gli operatori economici tramite il Portale GT-SUAM

Nel caso di presentazione di una sola manifestazione di interesse, la Regione Marche si riserva la facoltà di procedere alle ulteriori fasi della procedura di affidamento con l'unico operatore concorrente.

- le modalità di presentazione dell'offerta saranno comunicate ai concorrenti in fase di invito.

Modalità di presentazione delle manifestazioni di interesse (FASE A)

Relativamente alla fase A, gli operatori economici interessati dovranno presentare la propria "manifestazione di interesse" (all. 2) tramite PEC all'indirizzo : regione.marche.lavoro@emarche.it entro e non oltre le **ore 12.00 del 17/10/2023**

Ai sensi dell'art.68 co.19 del Codice, l'operatore invitato individualmente ha la facoltà di presentare offerta per sé o quale mandatario di operatori riuniti.

INFORMAZIONI DI CARATTERE GENERALE

Il presente avviso, finalizzato ad un'indagine di mercato, non costituisce proposta contrattuale e non vincola in alcun modo la Stazione Appaltante all'espletamento della procedura, pertanto, può essere sospesa o interrotta senza che ciò possa ingenerare negli operatori economici alcun affidamento rispetto al successivo invito. La presentazione della manifestazione di interesse non dà luogo ad alcun diritto, rimborso spese, pretesa e/o aspettativa del richiedente ad essere invitato alla successiva fase della procedura né allo svolgimento della medesima.

Il Responsabile unico di progetto è la dott.ssa Lara Caponi

La Dirigente

Dott.ssa Roberta Maestri